

Imprimerie & AGI : 5 étapes pour anticiper l'avenir

Ce guide vous propose 5 leviers concrets pour anticiper l'impact de l'Intelligence Artificielle Générale (AGI) dans le secteur de l'impression papier.

1. Se former aux technologies d'IA

Comprenez les bases de l'IA, de l'automatisation et des outils génératifs. Initiez vos équipes aux nouvelles compétences nécessaires pour collaborer avec des intelligences artificielles avancées.

2. Intégrer des solutions d'IA existantes

Commencez par des outils concrets : automatisation de la mise en page, assistants conversationnels, analyse prédictive des commandes. Cela prépare progressivement à l'AGI.

3. Adapter ses workflows de production

Anticipez l'impact de l'AGI sur vos processus en identifiant les tâches répétitives automatisables. Créez des scénarios de production semi-autonomes pour gagner en agilité.

4. Repenser la relation client

Envisagez un service client augmenté grâce à l'IA : réponses instantanées, recommandations automatiques, support 24/7. L'AGI pourra transformer l'expérience client dans l'imprimerie.

5. Suivre les avancées technologiques

Restez informé sur l'évolution de l'AGI (OpenAI, Google DeepMind, etc.). Soyez prêt à expérimenter dès que des solutions AGI adaptées à l'industrie graphique apparaîtront.